

فصل نگار


DORNICA



تاریخ انتشار

۴/۵/۱۵

شماره ۲

درنیکا ؛ فراتر از جزئیات

فهرست

پیام مدیرعامل - تابستان ۱۴۰۴
درنیکا؛ همراهی در بحران، حرکت به سوی آینده

۱

چشم انداز و اهداف راهبردی

۲

دستاوردهای مهم درنیکا

۳

شبکه عاملیت های درنیکا

۵

مجموعه ابزارها و متریکال جدید اختصاصی نمایندگان

۹

پروژه های شاخص اجرا شده با محصولات درنیکا

۱۱

مقاله های برتر سایت

۲۱

سوالات متداول

۲۵

صفحات مجازی درنیکا

۲۶

پیام مدیرعامل - تابستان ۱۴۰۴ درنیکا؛ همراهی در بحران، حرکت به سوی آینده

همراهان ارزشمند درنیکا،
با سلام و احترام

چند ماه اخیر، روزهایی پراضطراب و پرتلاطم را تجربه کردیم؛

تهدیدهای امنیتی، تعطیلی موقت پایتخت و اختلال در بسیاری از زیرساخت‌ها، فضای کاری ما را دستخوش چالش‌های بی سابقه‌ای کرد. در چنین شرایطی، این شبکه عاملیت‌های متعهد در سراسر کشور بود که درنیکا را روی ریل حرکت نگه داشت.

در روزهایی که بسیاری متوقف شدند، ما ایستادگی کردیم. پاسخ‌گویی، ارسال کالا، هماهنگی اجرایی و تداوم خدمات به مشتریان حتی یک روز متوقف نشد. این پایداری، مدیون همدلی، مسئولیت‌پذیری و وفاداری شما همکاران عزیز است.

ما در کنار حفظ فعالیت جاری، همچنان در حال برنامه ریزی برای راه‌اندازی باشگاه وفاداری عاملیت‌ها هستیم؛ طرحی که با وجود تأخیر به دلیل وضعیت بحرانی کشور، با قدرت و انگیزه در دست پیگیری است و به‌زودی به مرحله اجرا خواهد رسید.



من، هادی برغمندی، فارغ‌التحصیل مهندسی عمران از دانشگاه صنعتی شریف و دکترای مدیریت کسب‌وکار از دانشگاه تهران، با بیش از ۲۰ سال سابقه در پروژه‌های ملی و بین‌المللی مهندسی، و بیش از ۵ سال تجربه رهبری در صنعت دکوراسیون، به این باور رسیده‌ام که هیچ سرمایه‌ای بزرگ‌تر از همراهی یک تیم وفادار، حرفه‌ای و خلاق نیست. تابستان ۱۴۰۴، فصل بازسازی، جهش و امید است.

درنیکا دکور با تکیه بر اصالت برند، نوآوری در خدمات، و همراهی شما عزیزان، آماده‌تر از همیشه برای آینده‌ای روشن‌تر حرکت میکند.

درنیکا؛
خلق فضاهای ماندگار با طراحی حرفه‌ای

با احترام و قدردانی
هادی برغمندی
مدیرعامل - درنیکا دکور





چشم انداز و اهداف راهبردی

درنیکا؛ طراحی تجربه‌ای روان، سریع و الهام‌بخش در دکوراسیون داخلی

ما در درنیکا دکور، با تمرکز بر نوآوری، درک عمیق از نیازهای مشتری و خلق فضاهایی ماندگار، در مسیر تبدیل شدن به برندی پیشگام در صنعت دکوراسیون داخلی ایران و منطقه هستیم. تا سال ۱۴۱۰، هدف ما دستیابی به جایگاهی برجسته و اثرگذار در بازار دکوراسیون داخلی کشور است؛ با ارائه محصولات تخصصی پلی‌یورتان، متریال‌های نوین و پایدار، و ایجاد تجربه‌ای یکپارچه، شفاف و حرفه‌ای برای معماران، سازندگان و مصرف‌کنندگان نهایی. تیم منسجم و توانمند ما، با بهره‌گیری از ابزارهای نوین طراحی، تحلیل و ارتباط، خدماتی روان، سریع و دل‌نشین ارائه می‌دهد که رضایت، وفاداری و تمایز برند درنیکا را در ذهن مشتری تثبیت خواهد کرد.

دستاوردهای مهم درنیکا

۱ تحول در تیم فروش و ارتقاء منابع انسانی

انتصاب خانم مهندس ناهید دیواندری به عنوان مدیر فروش با پیش‌زمینه مهندسی عمران و تجربه آموزشی و اجرایی، با هدف ارتقاء ساختار و عملکرد تیم فروش. تعریف فرآیند استاندارد فروش و آموزش عملیاتی به تیم، از ثبت سرخ تا صدور پیش‌فاکتور و پیگیری مشتری.



۲ حضور در پروژه‌های شاخص ساختمانی

افزایش همکاری با پروژه‌های ساختمانی لوکس و بزرگ‌مقیاس. ارائه طراحی، ارسال سریع و اجرای دقیق، به‌عنوان مزیت رقابتی در بازار پروژه‌های سطح بالا.



ارتقاء سطح محتوای تبلیغاتی و تصویری

۳

استفاده هدفمند از این محتوا در شبکه های اجتماعی، وبسایت و سایر ابزارهای تبلیغاتی برند.

تولید محتوای با کیفیت در معرفی محصولات و پروژه ها و استفاده هدفمند از این محتوا در شبکه های اجتماعی، وبسایت و سایر ابزارهای تبلیغاتی برند.



فصل نگار



انتشار اولین شماره فصلنامه اختصاصی "فصلنگار"

ع

تولید محتوای آموزشی، الهامبخش و تخصصی در قالب فصلنامه برای معماران، طراحان، نمایندگان و مشتریان ویژه.

افزایش تعامل و حس تعلق مخاطبان با برند از طریق ارائه مستمر این رسانه تخصصی.



شبکه عاملیت های درنیکا



استان های دارای نماینده
استان های بدون نماینده

شبکه عاملیت های درنیکا، بازوی استراتژیک برند در مسیر توسعه بازار، پشتیبانی خدمات و ایجاد ارتباط مؤثر با مشتریان نهایی است.

ما در درنیکا باور داریم که گسترش جغرافیایی برند تنها از طریق همکاری با نمایندگان توانمند، حرفه ای و متعهد ممکن است. عاملیت های ما در سراسر کشور، با تکیه بر آموزش مستمر، دسترسی مستقیم به متريال های اورجینال، و پشتیبانی فعال از واحد مرکزی، توانسته اند ارزش برند درنیکا را با کیفیت ثابت در اقصی نقاط

ایران بازتولید کنند.  **کد هدیه : DSRPG**

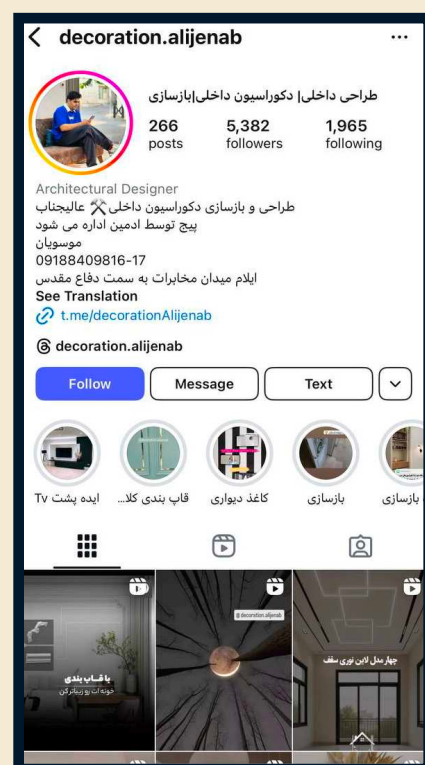
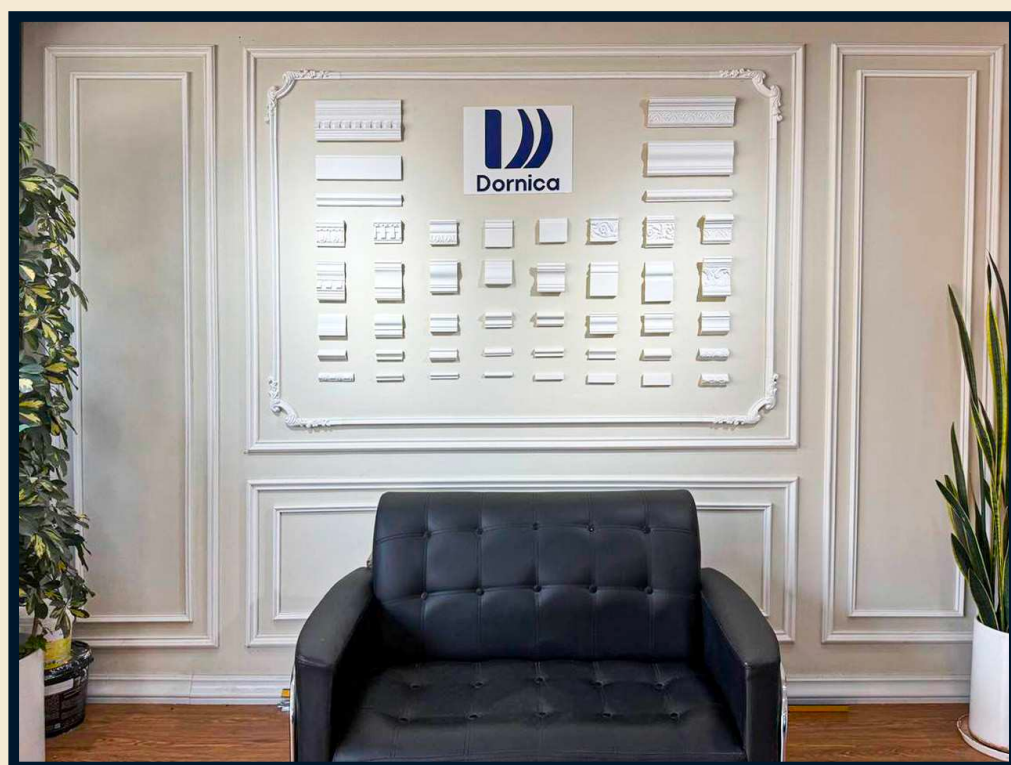


HOME DECORATION

عاهلیت ایلام _ جناب آقای موسویان

عاهلیت ایلام با مدیریت جناب آقای موسویان، یکی از نقاط کلیدی توسعه بازار در غرب کشور به شمار می‌رود. این نمایندگی با تمرکز بر مشاوره دقیق، اجرای حرفه‌ای، و حضور فعال در پروژه‌های ساختمانی استان ایلام، توانسته است جایگاه خود را به عنوان یک مرجع معتبر در حوزه ابزارهای پیش‌ساخته پلی‌ورتان تثبیت نماید.

با بهره‌مندی از فضای شوروم نمایشگاهی و ارتباط مستمر با دفتر مرکزی، عاهلیت ایلام به‌عنوان الگوی موفقی از همکاری بلندمدت با برند درنیکا شناخته می‌شود.



بازخورد جناب آقای موسویان از تیم درنیکا

با سلام

اینجناب سید امیر موسویان، مدیریت مجموعه دکوراسیون داخلی عالیجناب، با حدود یک سال همکاری با برند درنیکا، تجربه‌ای مثبت و حرفه‌ای داشته‌ام. درنیکا شرکتی اصول‌مند با پاسخ‌گویی سریع، خدمات دقیق و متربال باکیفیت در حوزه ابزارهای پیش‌ساخته پلی‌ورتان است. یکی از ویژگی‌های شاخص، طراحی و برآورد سریع و متناسب با فضای پروژه است که فرآیند تصمیم‌گیری مشتری را بسیار آسان‌تر می‌کند.

عاملیت سیرجان _ جناب آقای مداحی

عاملیت سیرجان با مدیریت متعهد جناب آقای مداحی، یکی از نمایندگان فعال و خوش نام درنیکا در جنوب شرق کشور است. این مجموعه با عنوان کلینیک ساختمانی آترین، در زمینه طراحی، فروش و اجرای متریال های ساختمانی و دکوراتیو از جمله ابزارهای پیش ساخته پلی یورتان، سقف کاذب، کاغذ دیواری، ترمووال، ماربل شیت و... فعالیت دارد.

تمرکز این عاملیت بر اجرای پروژه های متنوع و ارائه راهکارهای خلاقانه، موجب رضایت بالای مشتریان و ارتقای جایگاه برند در منطقه شده است. ترکیب فروش تخصصی، اجرای دقیق و پشتیبانی مؤثر، این نمایندگی را به الگویی موفق در شبکه عاملیت های درنیکا تبدیل کرده است.



جای شما اینجا خالیست

در مسیر گسترش و توسعه شبکه عاملیت‌های برند درنیکا، همواره به دنبال همکاری با فعالان متخصص، خلاق و علاقه‌مند به بازار دکوراسیون داخلی هستیم.

اگر در حوزه طراحی، اجرای ابزارهای گچبری و یا فروش متريال‌های دکوراتیو فعالیت دارید، فرصت همکاری با برندی پیشرو در اختیار شماست.

ما در درنیکا علاوه بر ارائه محصولات باکیفیت، از عاملیت‌ها با آموزش، ابزار تبلیغاتی، طرح‌های شوروم و حمایت‌های اجرایی نیز پشتیبانی می‌کنیم.

برای دریافت اطلاعات بیشتر و پیوستن به شبکه نمایندگان، با ما تماس بگیرید.

۰۹۳۳۲۵۱۴۱۴

۰۲۱-۷۷۰۶۱۵۲۹

فهرست موارد :

کاتالوگ دیجیتال و فیزیکی

این کاتالوگ شامل فهرست اطلاعات تمام ابزار های دیواری ، گل گوشه ، قرنیز و گلویی و ستون و ... است.

جدول متره برآورد

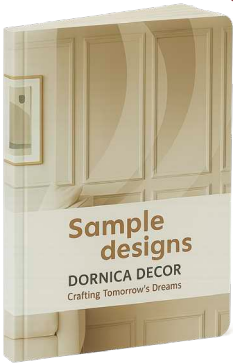
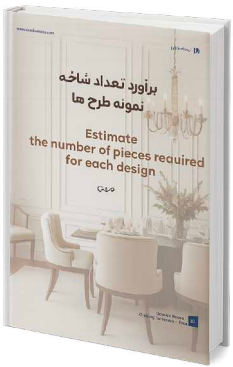
این جدول شامل تعداد شاخه های مورد نیاز با توجه به ابعاد دیوار است.

طراحی های آماده دوبعدی و سه بعدی

فهرست تمام طرح های سه بعدی و دو بعدی برای مشاوره ی طراحی بهتر برای انتخاب راحت مشتریان .

فصل نگار - آخرین شماره

در فصل نگار ، شما با آخرین اخبار و رویداد های صنعت دکوراسیون و دستاورد های درنیکا ، شبکه های عاملیت در نقاط مختلف کشور ، پروژه های شاخص اجرا شده با محصولات درنیکا آشنا خواهید شد .



شوروم همکار

با توجه به متراژ و ساختار فضای نمایندگی، طرح پیشنهادی برای اجرای شوروم ارائه می گردد. پس از تأیید نهایی، پیش فاکتور با تخفیف ۳۰٪ ویژه اجرای شوروم صادر می شود.

همچنین در صورت اجرای موفق قاب بندی و ارسال تصاویر، اقلام زیر به صورت رایگان از سوی شرکت ارسال می گردد:

کیف سمپل، نمونه ابزارهای برش خورده، لوگوی برند درنیکا برای نصب در شوروم

سمپل باکس

هزینه اولیه کیف سمپل ۳ میلیون تومان می باشد. اما در صورتی که مجموع خرید نماینده به سقف ۳۰ میلیون تومان برسد، مبلغ فوق به عنوان ودیعه قابل استرداد خواهد بود.



پروژه های شاخص اجرا شده با محصولات درنیکا



پروژه شماره ۱

پروژه مسکونی ۱۴.۳

کارفرما : جناب آقای دکتر نقیب

(مدیر عامل و مالک محصولات

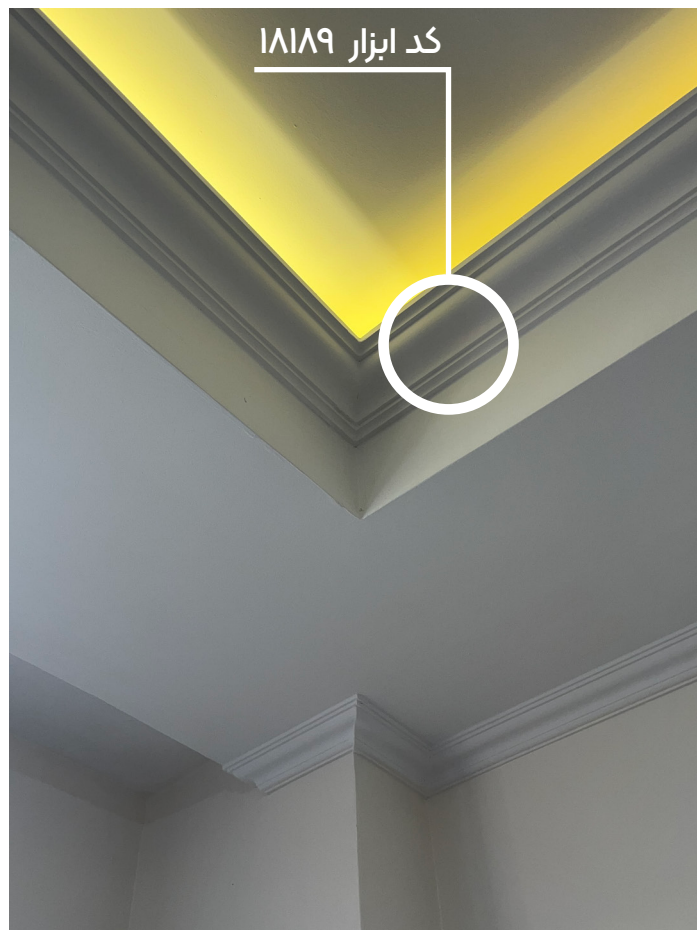
آرایشی و بهداشتی دکتر عبیدی)

محل پروژه : دولت

سبک : مدرن

پروژه شماره ۱

کارفرما در واحد دیگری از همین ساختمان، گچبری پیش ساخته استفاده کرده بودند که از اتمام کار ناراضی بودند و برای این واحد از ابزار پلی اورتان استفاده کردند که از سرعت بالای اجرا، ظرافت و کیفیت محصول بسیار راضی بودند.



کد ابزار ۱۸۱۸۹



کد ابزار ۸۳۲۵

کد ابزار ۸۳۸۴



در سقف با توجه به عمق زیاد تیرها، با استفاده از نور مخفی این عمق زیاد شکسته شده و علاوه بر تامین نور، عمق نیز اصلاح شده و از نظر دیداری زیباتر شده است.

پروژه شماره ۲



کد ابزار ۱۸۳۴۲
کد ابزار ۱۸۳۱۰

پروژه شماره ۲



ابزارهای استفاده شده با تم رنگی خاکستری روشن و نورپردازی موضعی ترکیب شدند تا حس عمق و ریتم بصری در فضا ایجاد شود. اجرای سریع و بدون نقص در این پروژه، نتیجه‌ی هماهنگی مؤثر بین تیم نصاب، رنگ‌کار و کارفرما بود.



جناب آقای گلشن
مدیر تیم تخصصی هنری
پتینه



کد ابزار ۸۳۲۱

کد ابزار ۸۲۳۲۸

پروژه شماره ۳

پروژه مسکونی ۱۴.۴

کارفرما : جناب آقای سفیدکار

محل پروژه : نیاوران

سبک : نئوکلاسیک

کارفرما با هدف زیباتر کردن فضاها با توجه به اینکه وسایل و چیدمان منزل به سبک نئوکلاسیک بود مایل بودند دیوارها را با همین سبک دیزاین کنند

در این پروژه از رنگ جوتن استفاده شد که با توجه به رنگپذیری بالای ابزارها و کیفیت رنگ، فینیش بسیار عالی حاصل شد.



کد ابزار ۱۸۳۲۵

کد ابزار ۸۳۸۴

کد ابزار ۸۳۱.۲



کد ابزار ۱۸۳۴۲



پروژه شماره ۳

کارفرما ابتدا اتاقها رو قاب بندی کردند و چون از نتیجه نهایی راضی بودند تصمیم گرفتند فضای پذیرایی و نشیمن و راهرو ها را هم قاب بندی دیوار اجرا کنند

کد ابزار ۱۸۳۲۵
کد ابزار ۸۳۸۴





پروژه شماره ۴

پروژه مسکونی ۱۴.۴

کارفرما : جناب آقای کره بخش

محل پروژه : هروی

سبک : نئوکلاسیک و مدرن





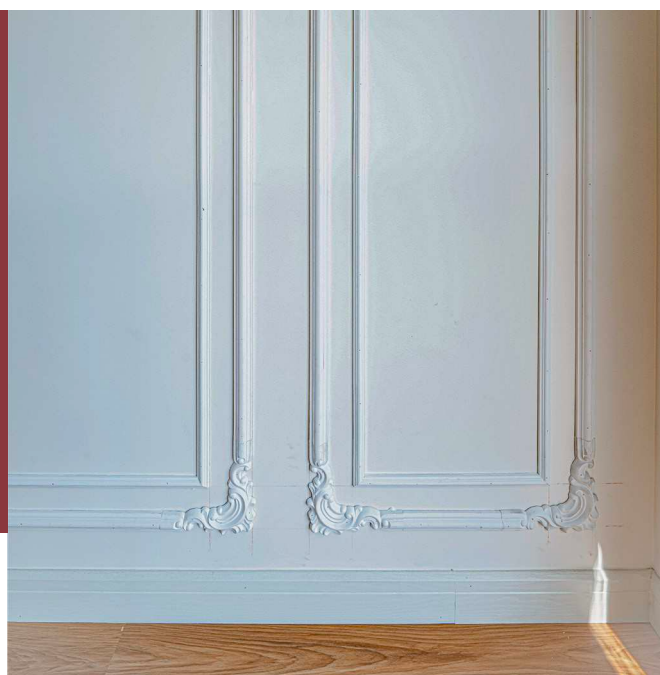
کد ابزار ۱۸۳۸۰



کارفرما مایل بودند از قاب بندی همراه با موتیفهای ظریف در فضای پذیرایی استفاده بشه تا بتونند از تکنیک پتینه روی ابزارها استفاده کنند.

همچنین ایشان از طرح اجرا شده و نتیجه نهایی (انتخاب طرح به شرکت واگذار کرده بودند) رضایت کامل داشتند.

پروژه شماره ۴



ایده های منحصر به فرد تزئین دیوار با ابزار قاب بندی پلی یورتان

طراحی داخلی موفق، حاصل استفاده هوشمندانه از جزئیات است؛ یکی از مؤثرترین و در عین حال کم هزینه ترین راه ها برای ایجاد جلوه های متمایز در فضای داخلی، بهره گیری از ابزارهای قاب بندی دیوار است. این تکنیک تزئینی که با استفاده از گچبری های پیش ساخته پلی یورتان اجرا می شود، می تواند فضای ساده و یکنواخت دیوار را به اثری هنری و چشم نواز تبدیل کند.



زیبایی در سادگی قاب بندی به عنوان زبان طراحی

ابزارهای قاب بندی دیوار، برخلاف تصور، فقط مختص سبک کلاسیک نیستند. امروزه با تنوع بالای پروفیل های پیش ساخته، این ابزارها به راحتی با سبک های نئوکلاسیک، مدرن، مینیمال و حتی سنتی تلفیق می شوند. قاب بندی دیوار نه تنها جلوه بصری خاصی ایجاد می کند، بلکه راه حلی خلاقانه برای پنهان سازی نواقص، تاکید بر یک ناحیه خاص و ایجاد تعادل در فضای داخلی محسوب می شود. استفاده از رنگ های متضاد، کاغذ دیواری یا تکنیک های رنگ کاری مثل پتینه، ابزار قاب را به نقطه تمرکز طراحی تبدیل می کند.





HIGH
DURABILITY



EASY
INSTALLATION



MOISTURE
RESISTANT



PAINTABLE



LIGHTWEIGHT

📁 کد هدیه : DSRPG

مشخصات ابزار قاب بندی پلی یورتان

ابزارهای پلی یورتان، به دلیل ویژگی‌های ساختاری ممتاز، انتخابی هوشمندانه برای پروژه‌های مسکونی، تجاری و بازسازی فضاها هستند. از جمله ویژگی‌های آن‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

دوام بالا، ضد ترک خوردگی و مقاوم در برابر رطوبت و شرایط محیطی

نصب آسان و سریع با کمترین پرت مصالح

رنگ‌پذیری بالا با امکان استفاده از رنگ‌های پایه آب و روغن و تکنیک‌هایی مانند ورق طلا، کهنه کاری، رنگ‌شویی و...

مناسب برای فضاهای مرطوب مانند حمام و سرویس بهداشتی

وزن سبک و قابلیت استفاده روی انواع سطوح

در صورت تمایل می‌توانید از طریق این **لینک**، متن کامل این مقاله را مطالعه بفرمایید

ایده‌های طراحی قاب‌بندی در سبک‌های مختلف

سبک کلاسیک

استفاده از قاب‌های گل‌دار، ابزارهای برجسته و تزئینات طلایی برای خلق فضایی مجلل. ترکیب آن با مبلمان کلاسیک نهایی باشکوه به فضای می‌بخشد.

سبک نئوکلاسیک

در این سبک، قاب‌بندی‌ها ساده‌تر و اغلب بدون نقش هستند. با ابزارهای ظریف پلی‌یورتان و رنگ‌های ملایم، محیطی شیک و آرام شکل می‌گیرد.

سبک مدرن

علاقه‌مندان به طراحی مینیمال از خطوط ساده، هندسی و قرینه در قاب‌بندی استفاده می‌کنند. درنیکا دکور با ایده‌های نوآورانه، پیشرو در اجرای این سبک در ایران است.



تنوع محصولات قاب‌بندی

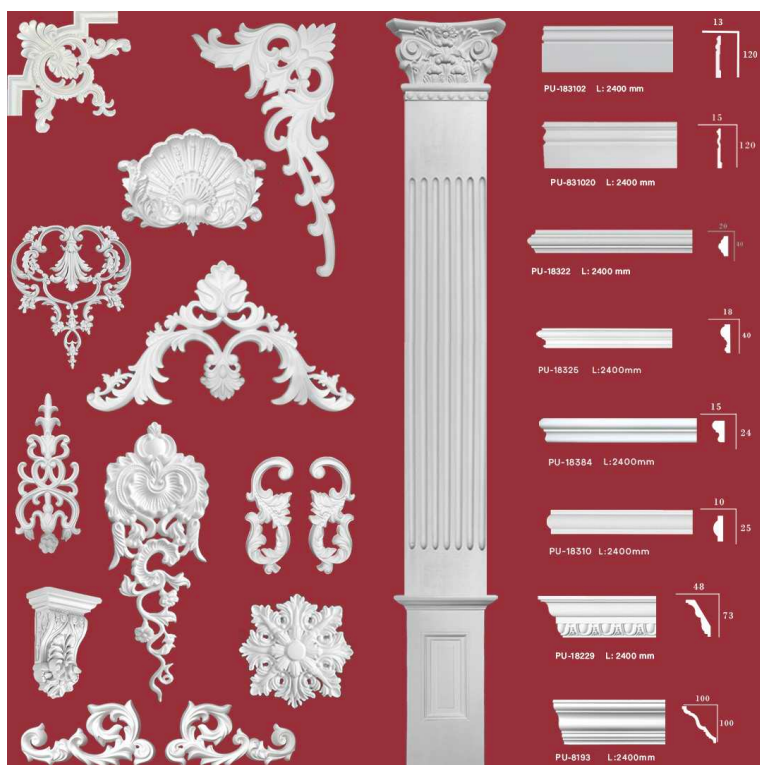
در میان محصولات پلی‌یورتان، طیف گسترده‌ای از ابزارهای قاب‌سازی وجود دارد:

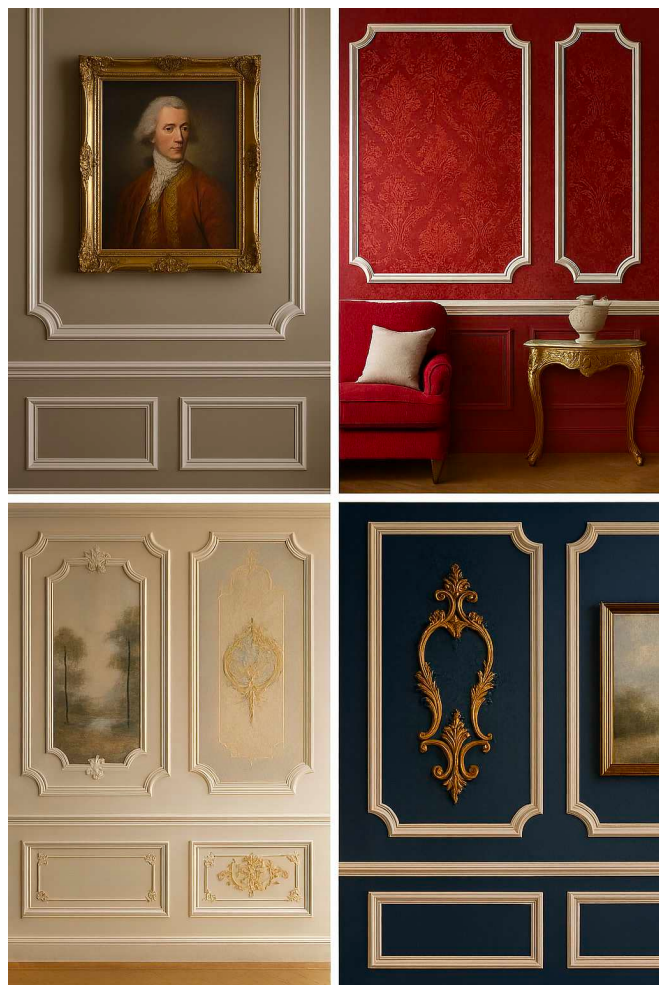
پروفیل‌های ساده و طرح‌دار

گل کنج، سر تاج و نبشی دکوراتیو

قرنیزهای دکوراتیو پلی‌یورتان

این ابزارها نه تنها پاسخگوی سبک‌های مختلف طراحی هستند، بلکه به دلیل تنوع در ابعاد، ضخامت و طرح، برای هر نوع فضایی قابل تنظیم‌اند.





ترکیب قاب‌بندی با عناصر مکمل

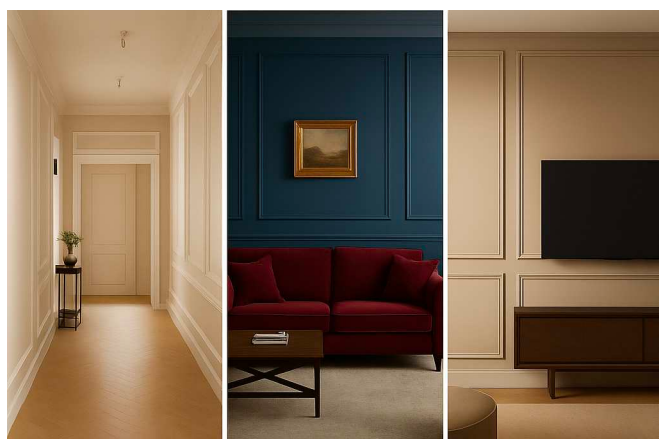
برای دستیابی به جلوه‌ای هنری و خاص، ابزارهای قاب‌بندی را می‌توان با سایر عناصر تزئینی ترکیب کرد:

نقاشی دیواری یا تابلوهای هنری

کاغذ دیواری‌های طرح‌دار

پتینه و ورق‌کاری‌های دکوراتیو

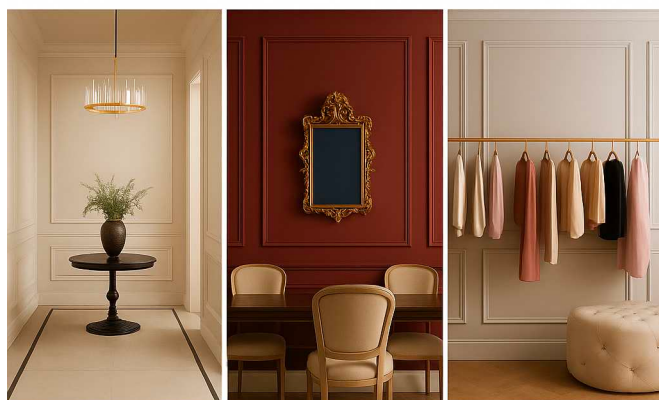
این ترکیبات باعث افزایش جلوه بصری و لوکس بودن فضا می‌شوند. درنیکا دکور با ارائه مجموعه‌ای متنوع از ابزارهای پیش‌ساخته و اجرای دقیق توسط طراحان حرفه‌ای، گزینه‌های بسیاری برای طراحی دیوار در اختیار شما قرار می‌دهد.



Hallway

Living room

TV room



Building lobby

Dining room

Boutique

کاربرد در فضاهای متنوع

از مزایای بزرگ ابزار قاب‌بندی پلی‌یورتان، قابلیت استفاده در انواع فضاهاست:

راهروها و ورودی‌ها

فضاهای مسکونی (پذیرایی، اتاق خواب، تی‌وی روم و ناهارخوری)

لابی ساختمان‌ها

دفاتر اداری و فروشگاه‌ها

بوتیک‌های کلاسیک

همه‌هنگی ابزار با سبک کلی طراحی، نتیجه‌ای چشمگیر و حرفه‌ای به همراه دارد.

سوالات متداول

سوالات پرتکرار نمایندگان فروش

۱. آیا درنیکا نمایندگی فعال می‌پذیرد؟

بله. شرکت درنیکا آماده اعطای نمایندگی در شهرهای مختلف می‌باشد. جهت اطلاع از شرایط و ضوابط، لطفاً با واحد نمایندگان تماس حاصل فرمایید.

۲. نمایندگان چه میزان تخفیف دریافت می‌کنند؟

درنیکا دارای دو نوع لیست قیمت است:

لیست قیمت مصرف‌کننده

لیست قیمت همکار

بر روی لیست قیمت همکار، تخفیف همکاری متناسب با حجم خرید اعمال خواهد شد.

۳. شرایط طراحی شوروم نمایندگی چگونه است؟

با توجه به متراژ و ساختار فضای نمایندگی، طرح پیشنهادی برای اجرای شوروم ارائه می‌گردد. پس از تأیید نهایی، پیش‌فاکتور با تخفیف ۳۰٪ ویژه اجرای شوروم صادر می‌شود.

همچنین در صورت اجرای موفق قاب‌بندی و ارسال تصاویر، اقلام زیر به صورت رایگان از سوی شرکت ارسال می‌گردد:

کیف سمپل (نمونه ابزارها)

نمونه ابزارهای برش‌خورده

لوگوی برند درنیکا برای نصب در شوروم

۴. شرایط دریافت کیف سمپل به چه صورت است؟

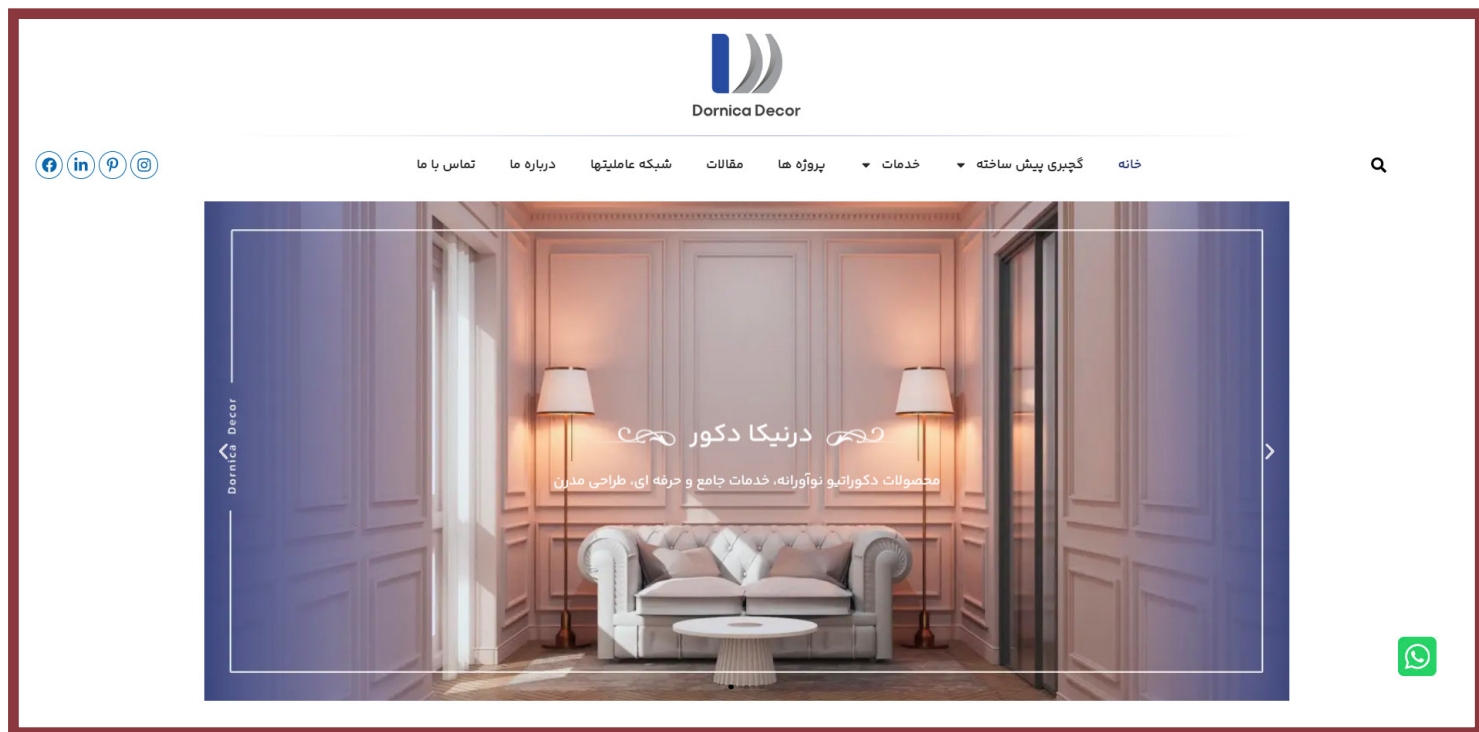
هزینه اولیه کیف سمپل ۳ میلیون تومان می‌باشد. اما در صورتی که مجموع خرید نماینده به سقف ۳۰ میلیون تومان برسد، مبلغ فوق به عنوان ودیعه قابل استرداد خواهد بود.

در صورت نیاز به اطلاعات تکمیلی، لطفاً با واحد پشتیبانی درنیکا دکور از طریق لینک زیر در ارتباط باشید:

اینجا  کلیک کنید.

صفحات مجازی درنیکا

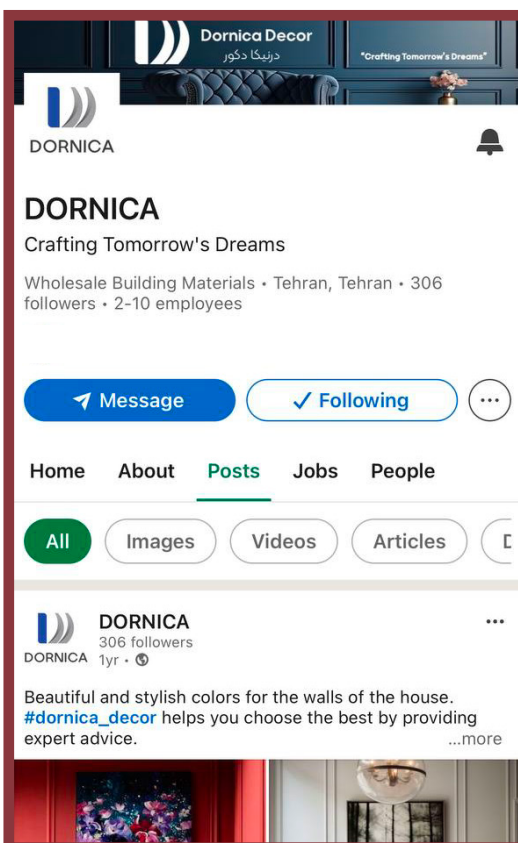
« برای مشاهده هر یک از صفحات مجازی درنیکا روی تصاویر زیر کلیک بفرمایید »



« وب سایت »



« اینستا »



« لینکدین »



« پیترست »